

ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE LA FIESTA DE MOROS Y CRISTIANOS DE CALP EDICIÓN 2018



LUCA
A Telefonica DATA UNIT *Telefonica*



Ayuntamiento de Calp

Concejalía de Turismo

LUCA TELEFÓNICA DATA UNIT

Enero 2019

Introducción

- La fiesta de Moros y Cristianos es un elemento de atracción turística
- Junto con la Oktoberfest, contribuyen a desestacionalizar la demanda turística ampliando la temporada hasta finales de octubre, principios de noviembre.
- El Ayuntamiento efectúa importantes apoyos promocionales a la fiesta
 - Declaración fiesta de interés autonómica 2013
 - Campaña de Vallas y MUPIS a nivel regional.
 - Campaña en medios de comunicación de lengua extranjera.

Metodología

- Análisis big data basado en la captura de datos de teléfonos móviles que estén encendidos y con cobertura de red.
- Análisis del perfil de viajeros tras un proceso de extracción, anonimización, extrapolación y agregación.
- Variables analizadas
 - Visitantes por origen
 - Pernoctaciones
 - Visitantes por distrito
 - Procedencia de los visitantes nacionales e internacionales
 - Perfil socio demográfico

Causalidad

- Qué impacto causa la fiesta?
- Discutible en ciencias sociales (no experimento).
- Contrafactual: La afluencia turística durante el período festivo si no hubiera existido la fiesta.
- Aproximación: Contraste de los datos entre
 - *Semana de control: Del 3 al 9 de octubre de 2018
 - *Semana festiva: Del 17 al 23 de octubre de 2018.
- Se prefiere la semana del 3 al 9 porque aunque coincide con el 9 de octubre, la semana posterior del 10 al 17 de octubre tiene el “puente del 12 octubre” con mayor potencial distorsionador.



Resultados del estudio

Visitantes por tipología y nacionalidad

56.707 visitantes en la semana festiva (8.101 visitantes diarios)

Total Visitantes

PERÍODOS DE ESTUDIO:

» *Semana 1: 3 al 9 de Octubre*
 » *Semana 2: 17 al 23 de Octubre*

Este dashboard nos permite analizar los visitantes que han estado en el municipio durante el período de análisis

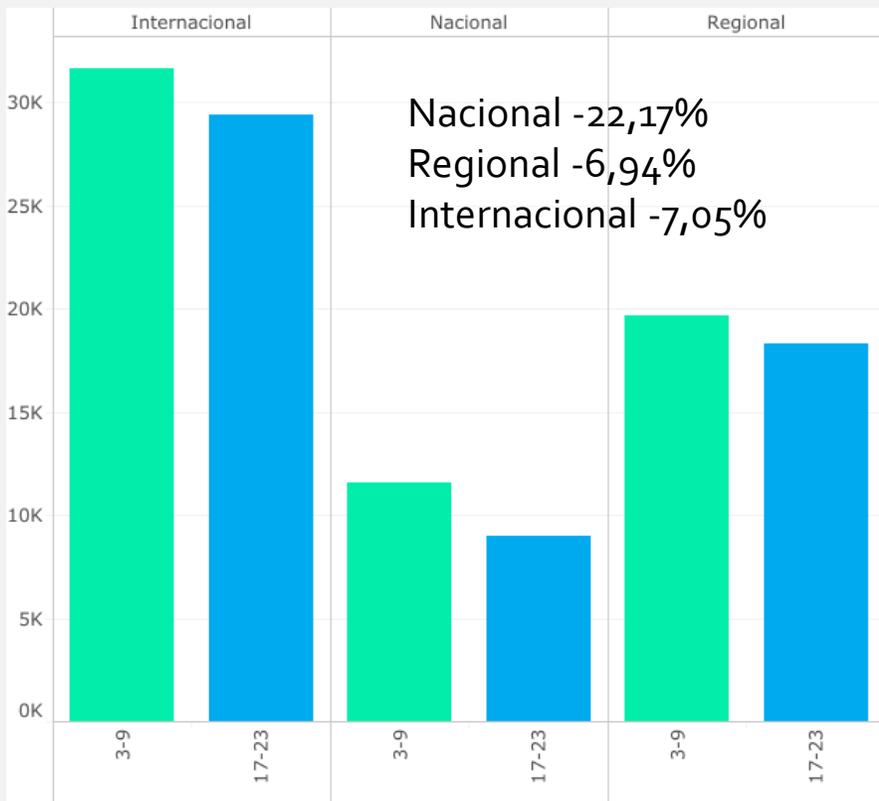
LEYENDA

Tipo Visitante:

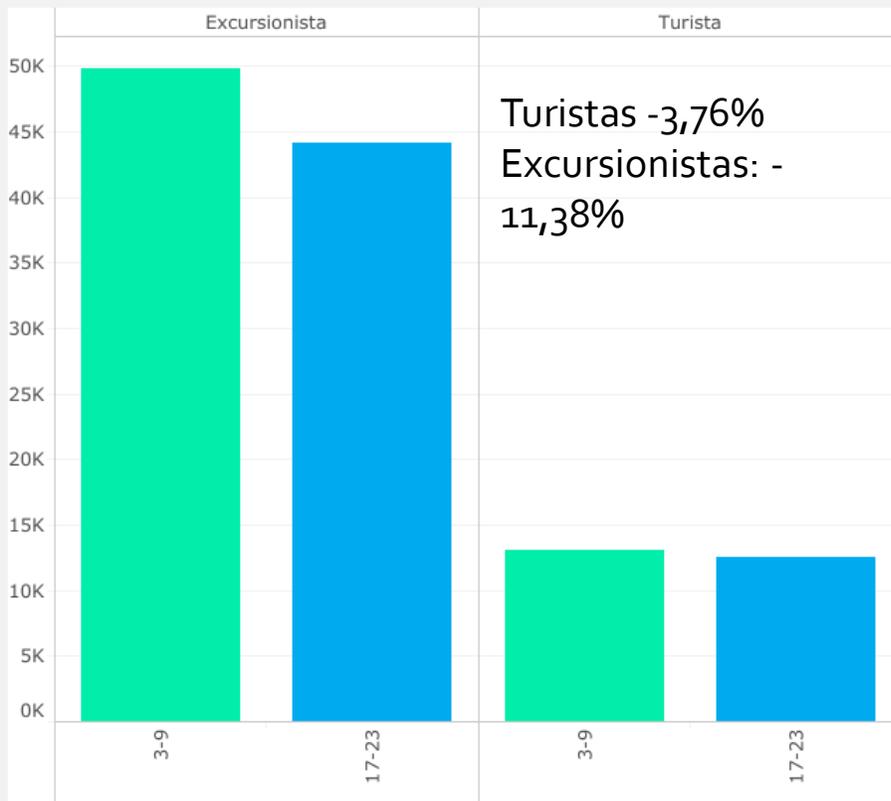
* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Por Origen y Período



Por Tipo Visitante y Período



Período

- 3-9
- 17-23

Origen Residencia

- Internacional
- Nacional
- Regional

Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

Reiniciar Filtros



Número de Visitantes Únicos: **119.578 (100,00% del total)**

Pernoctaciones

9.155 pernoctaciones en la semana festiva

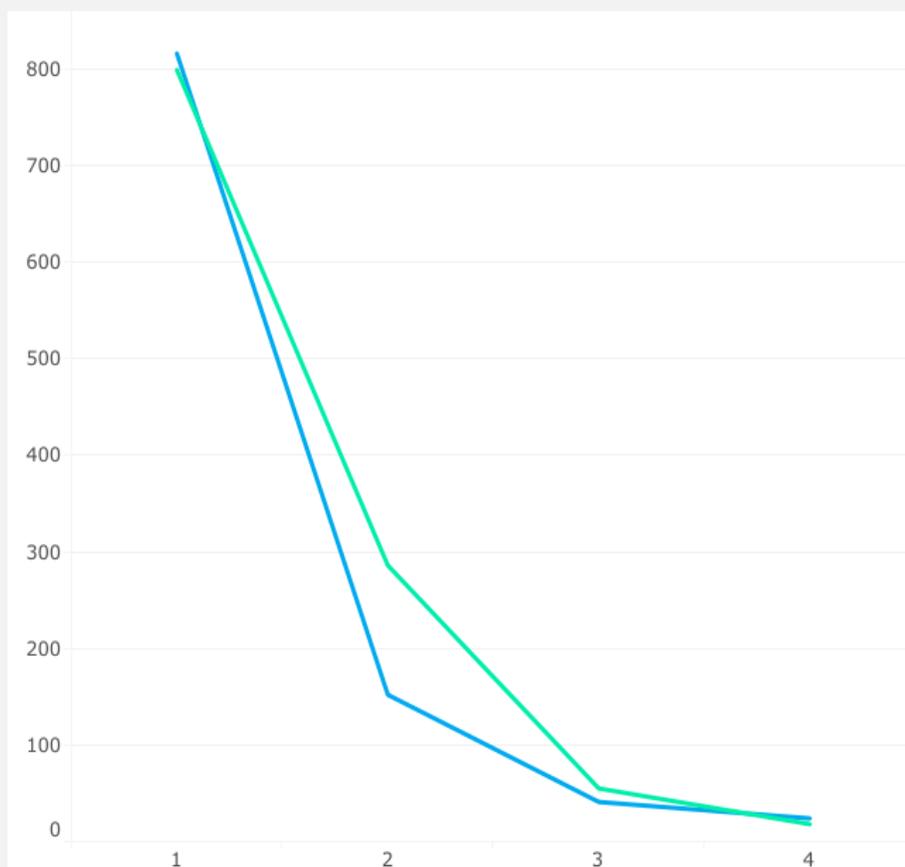
TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT

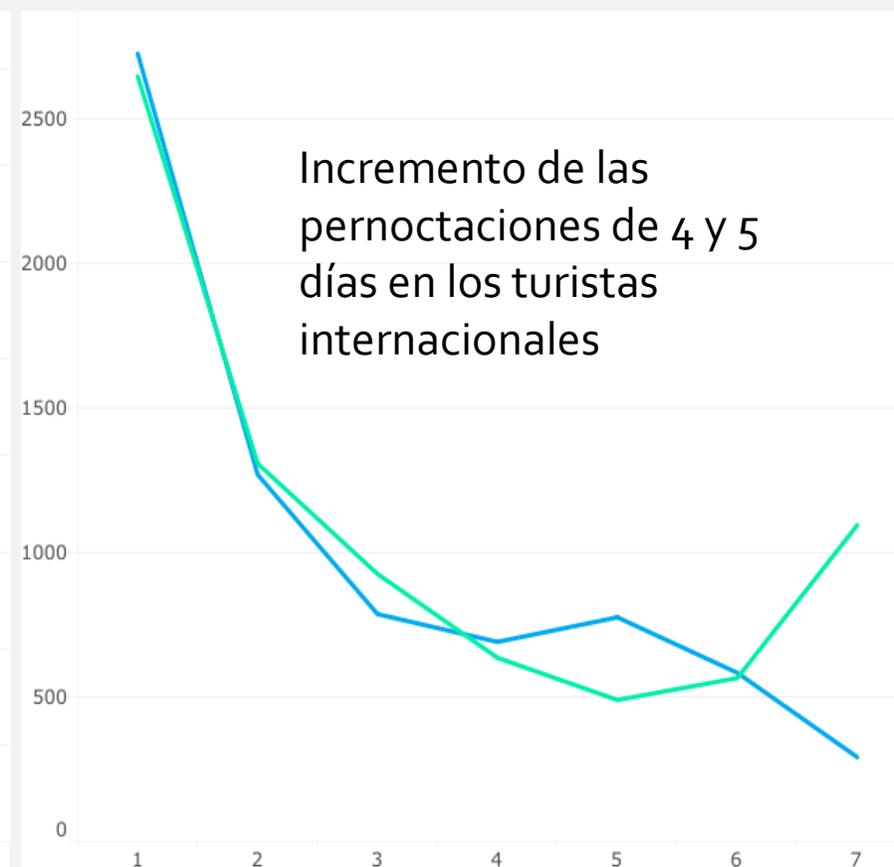


Total Pernoctaciones

Por Período y Estancia Media - Nacionales



Por Período y Estancia Media - Internacionales



Período

3-9

17-23

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » Semana 1: 3 al 9 de Octubre
- » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Este dashboard nos permite analizar las pernoctaciones de los turistas en el municipio en el período de análisis

Reiniciar Filtros





Localización de los visitantes:
Se concentran en el Casco Antiguo y Núcleo urbano los días que se celebran los actos festivos.

Excursionistas distrito 1: fin de semana de control



Visitantes por Distrito

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » Semana 1: 3 al 9 de Octubre
- » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

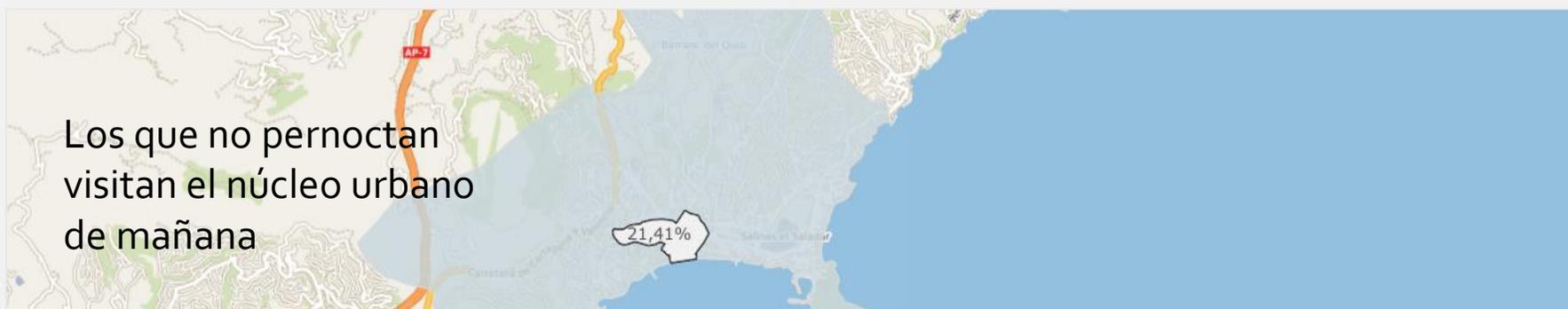
Este dashboard nos permite analizar los visitantes y ver las diferentes áreas turísticas en las que han estado.

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.
- * Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito Visitado



Los que no pernoctan visitan el núcleo urbano de mañana

21,41%

Número de Visitantes por Tramos: **8.097 (3,34% del total)**

Período

- 3-9
- 17-23

Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

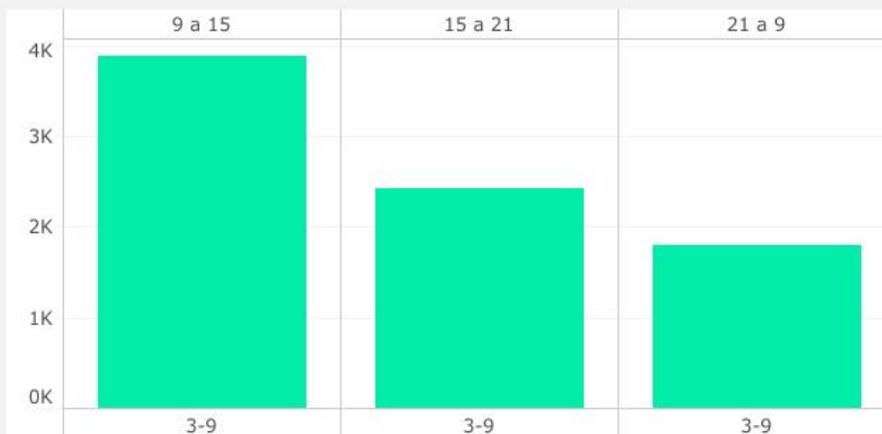
Tipo Día

- Fin de semana
- Laborable

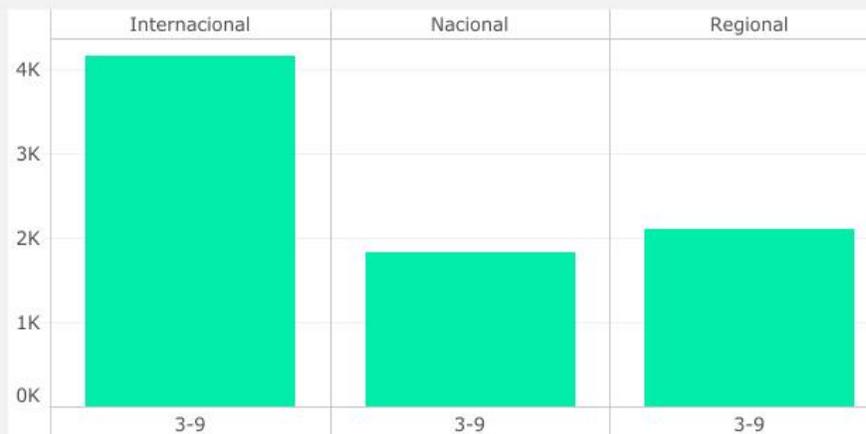
Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9

Por Tramos horarios y Período



Por Origen y Período



Reiniciar Filtros



Excursionistas distrito 1: fin de semana fiesta: 9.485

TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT

Visitantes por Distrito

PERÍODOS DE ESTUDIO:

» Semana 1: 3 al 9 de Octubre
» Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Este dashboard nos permite analizar los visitantes y ver las diferentes áreas turísticas en las que han estado.

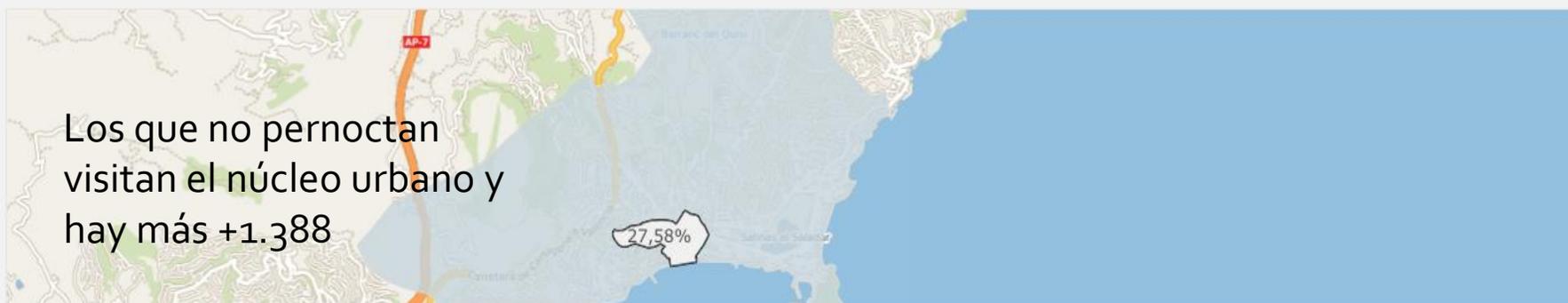
LEYENDA

Tipo Visitante:

* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito Visitado



Número de Visitantes por Tramos: **9.485 (3,91% del total)**

Período

- 3-9
 17-23

Tipo Visitante

- Excursionista
 Turista

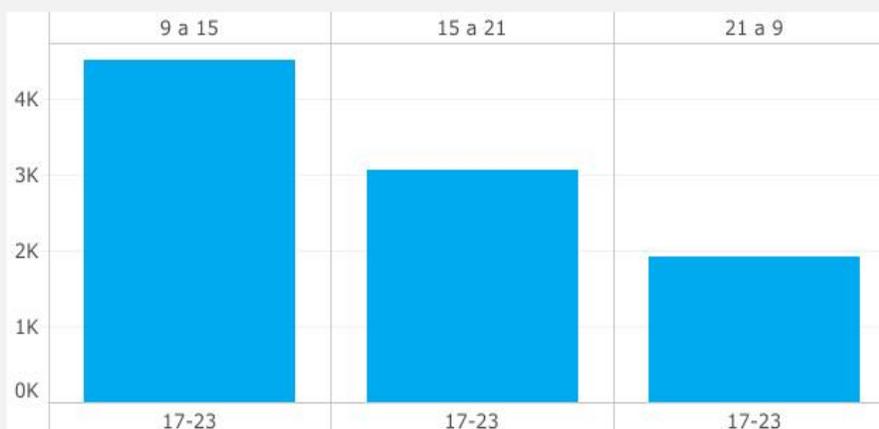
Tipo Día

- Fin de semana
 Laborable

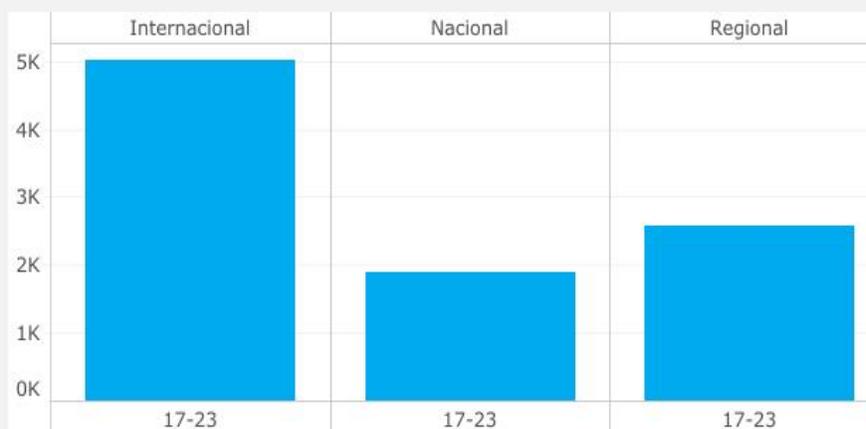
Tramo Horario

- 9 a 15
 15 a 21
 21 a 9

Por Tramos horarios y Período



Por Origen y Período



Reiniciar Filtros



Turistas distrito 1: fin de semana de control

TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT

Visitantes por Distrito

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » Semana 1: 3 al 9 de Octubre
- » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

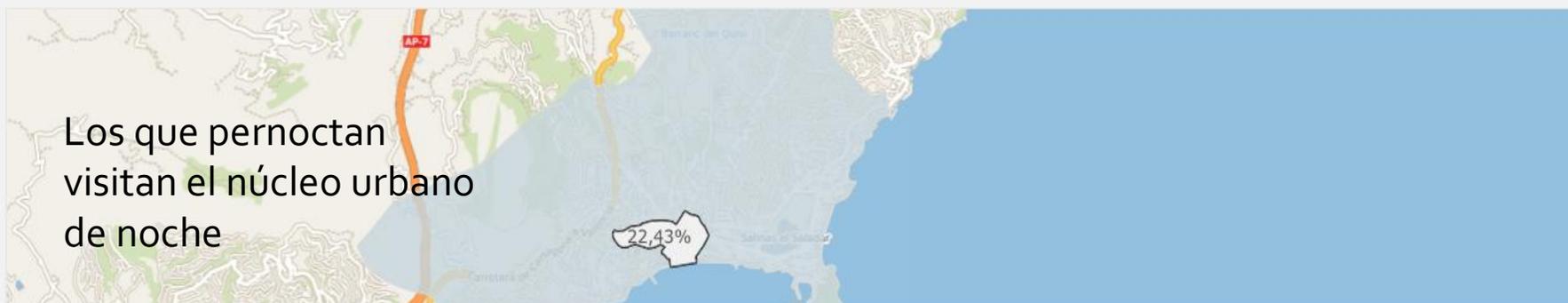
Este dashboard nos permite analizar los visitantes y ver las diferentes áreas turísticas en las que han estado.

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.
- * Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito Visitado



Número de Visitantes por Tramos: 4.390 (1,81% del total)

Período

- 3-9
- 17-23

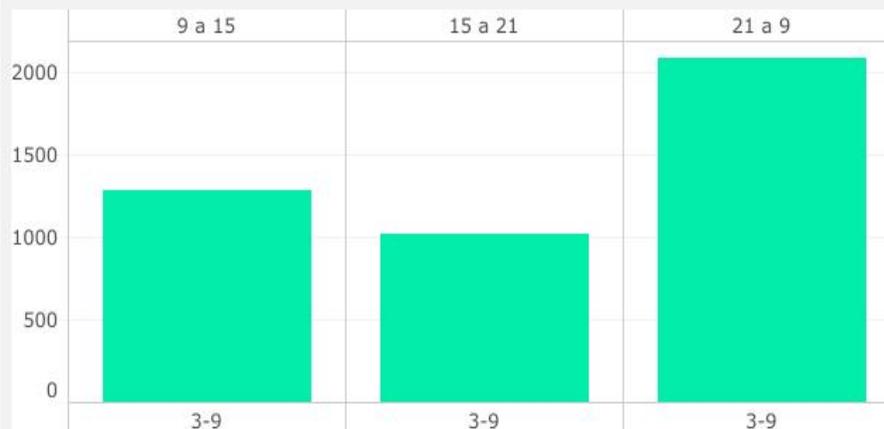
Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

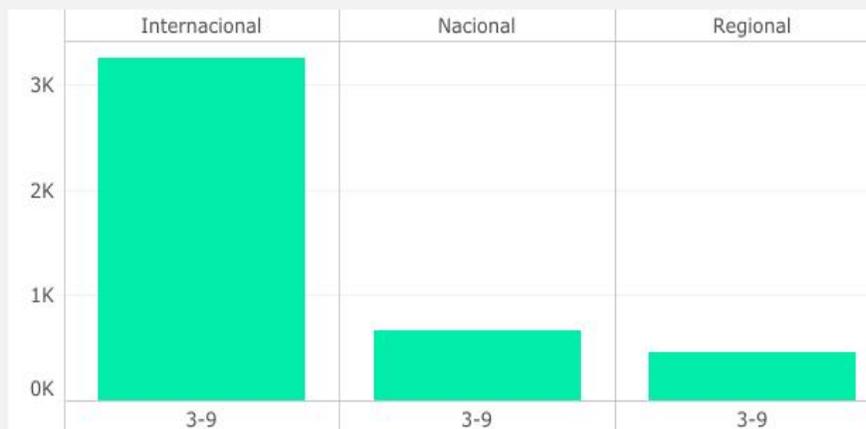
Tipo Día

- Fin de semana
- Laborable

Por Tramos horarios y Período



Por Origen y Período



Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9

Reiniciar Filtros



Turistas distrito 1: fin de semana moros: 5.648

Visitantes por Distrito

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » Semana 1: 3 al 9 de Octubre
- » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

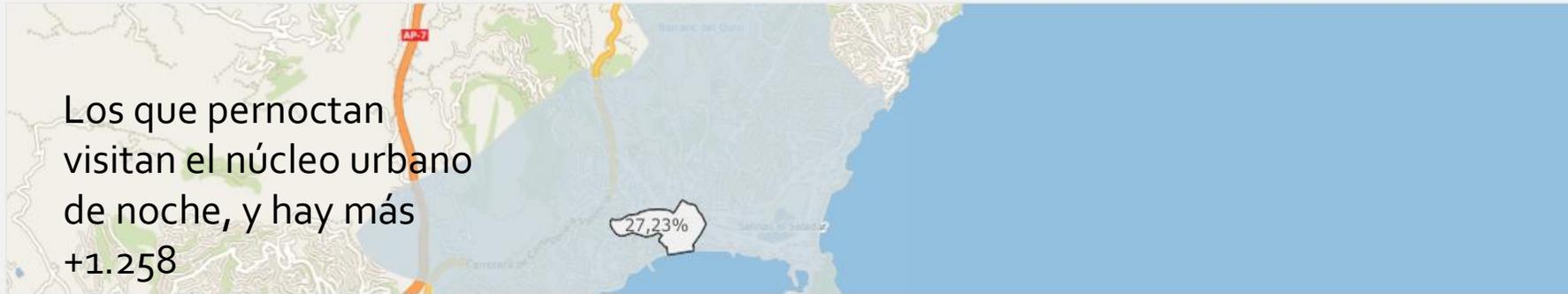
Este dashboard nos permite analizar los visitantes y ver las diferentes áreas turísticas en las que han estado.

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.
- * Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito Visitado



Número de Visitantes por Tramos: 5.648 (2,33% del total)

Período

- 3-9
- 17-23

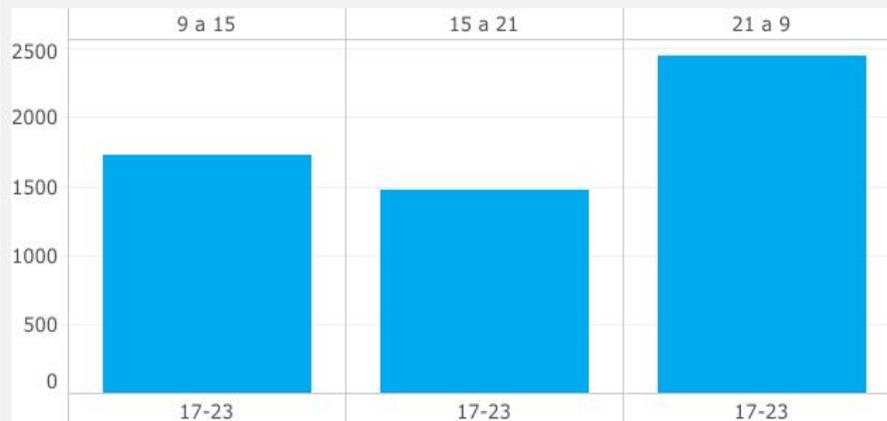
Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista

Tipo Día

- Fin de semana
- Laborable

Por Tramos horarios y Período



Por Origen y Período



Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9

Reiniciar Filtros



Visitantes nacionales por procedencia en la semana (toda la semana y todo el municipio)

Nacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:
 » Semana 1: 3 al 9 de Octubre
 » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Top 10 Provincias Origen



Repensar las acciones promocionales en Valencia capital?

Período
 NA
 3-9
 17-23

Este dashboard nos permite analizar los visitantes nacionales y ver las áreas turísticas en las que han estado.

Provincia de Origen



Distrito Visitado



Tipo Visitante
 Excursionista
 Turista
 NA

Tipo Día
 Fin de semana
 Laborable
 NA

Tramo Horario
 9 a 15
 15 a 21
 21 a 9
 NA

LEYENDA

Tipo Visitante:

- * Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.
- * Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Reiniciar Filtros



Visitantes nacionales por procedencia: fin de semana y zona actos

TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT

Nacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

» Semana 1: 3 al 9 de Octubre
» Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Este dashboard nos permite analizar los visitantes nacionales y ver las áreas turísticas en las que han estado.

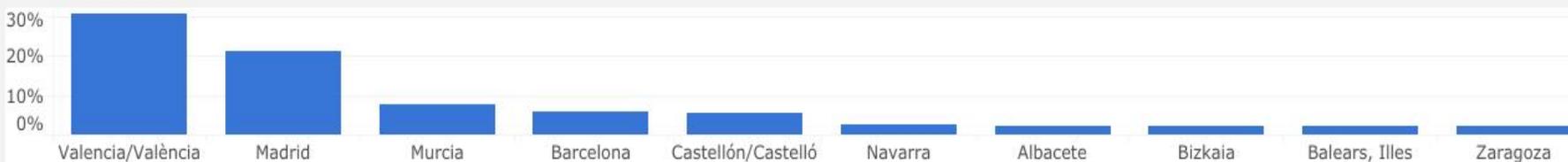
LEYENDA

Tipo Visitante:

* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Top 10 Provincias Origen



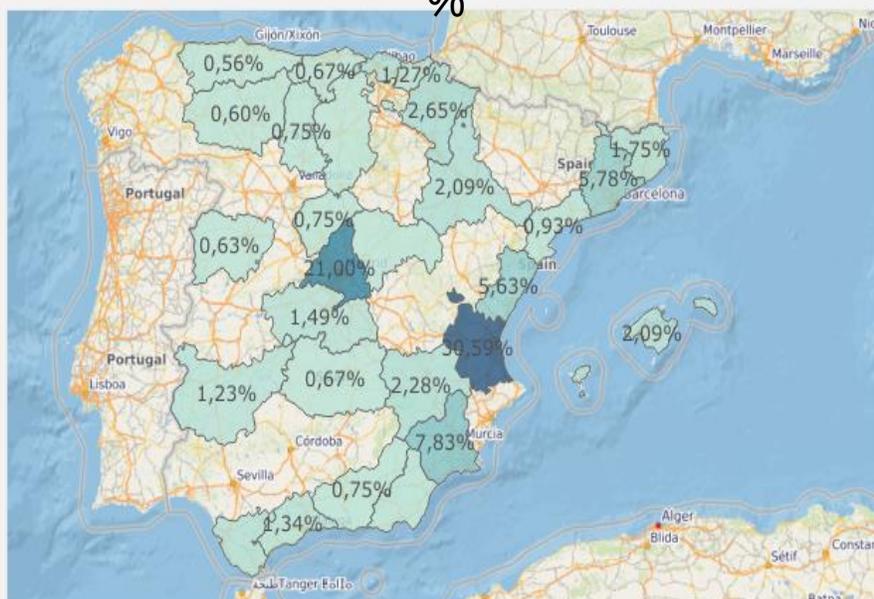
Período

- NA
- 3-9
- 17-23

Número de Visitantes por Tramos: 2.681 (6,56% del total)

Provincia de Origen
+31%
+8%
+48%
%

Distrito Visitado



Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista
- NA

Tipo Día

- Fin de semana
- Laborable
- NA

Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9
- NA

Reiniciar Filtros



Visitantes internacionales por procedencia en la semana (toda la semana y todo el municipio)

Internacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

» Semana 1: 3 al 9 de Octubre
 » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Este dashboard nos permite analizar los visitantes internacionales y ver los diferentes distritos en los que han estado.

LEYENDA

Tipo Visitante:

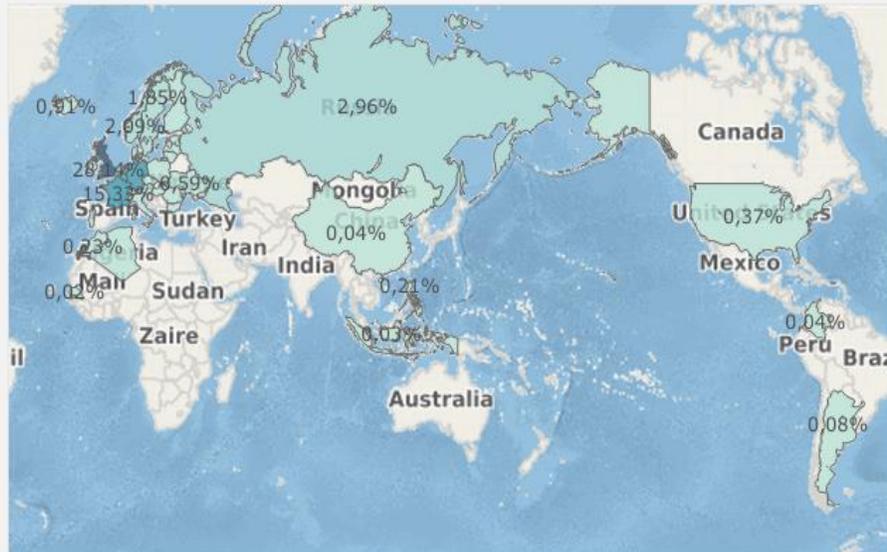
* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Top 10 País de Origen



País de Origen



Distrito visitado



Período

- NA
- 3-9
- 17-23

Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista
- NA

Tipo Día

- Fin de semana
- Laborable
- NA

Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9
- NA

Reiniciar Filtros



Visitantes internacionales por procedencia: fin de semana y zona actos

TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT



Internacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

» Semana 1: 3 al 9 de Octubre
» Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Este dashboard nos permite analizar los visitantes internacionales y ver los diferentes distritos en los que han estado.

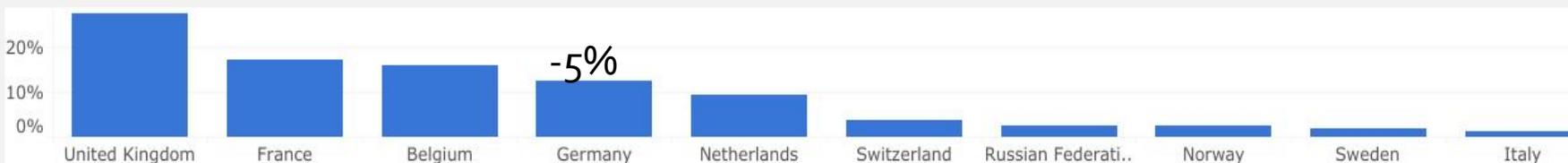
LEYENDA

Tipo Visitante:

* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

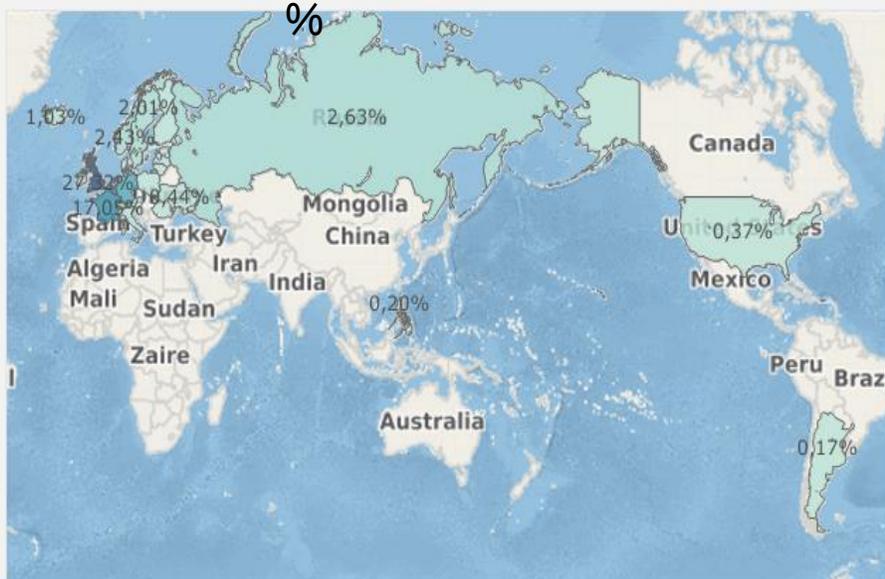
Top 10 País de Origen



Número de Visitantes por Tramos: 8.891 (6,54% del total)

País de Origen: +72%
+49%
+0,7%

Distrito visitado



Período

- NA
- 3-9
- 17-23

Tipo Visitante

- Excursionista
- Turista
- NA

Tipo Día

- Fin de semana
- Laborable
- NA

Tramo Horario

- 9 a 15
- 15 a 21
- 21 a 9
- NA

Reiniciar Filtros



Nivel socioeconómico: medio – alto

TOURISM

LUCA
Telefónica DATA UNIT



Sociodemográfico nacionales

PERÍODOS DE ESTUDIO:

- » Semana 1: 3 al 9 de Octubre
- » Semana 2: 17 al 23 de Octubre

Este dashboard nos permite analizar los visitantes nacionales por la zona visitada y su perfil sociodemográfico

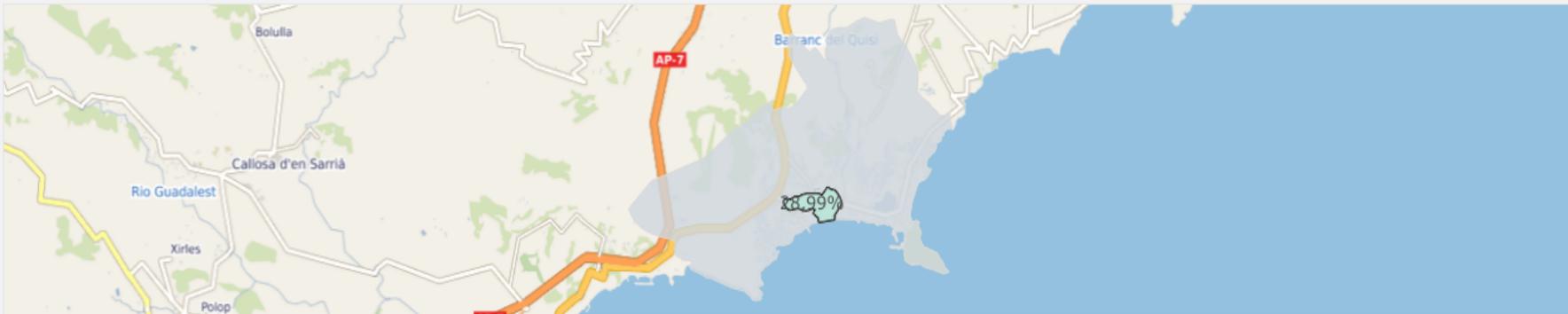
LEYENDA

Tipo Visitante:

* Turista: Pernocta al menos un día en el municipio.

* Excursionista: Visitante que no pernocta en el municipio.

Distrito visitado



Número de Visitantes por Tramos: **2.604 (6,38% del total)**

Período
17-23

Tipo Visitante
All

Tipo Día
Fin de semana

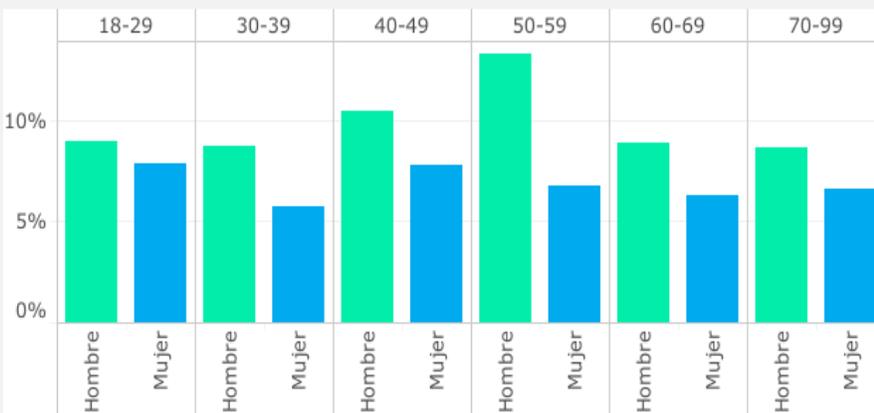
Tramo H..
All

Género
All

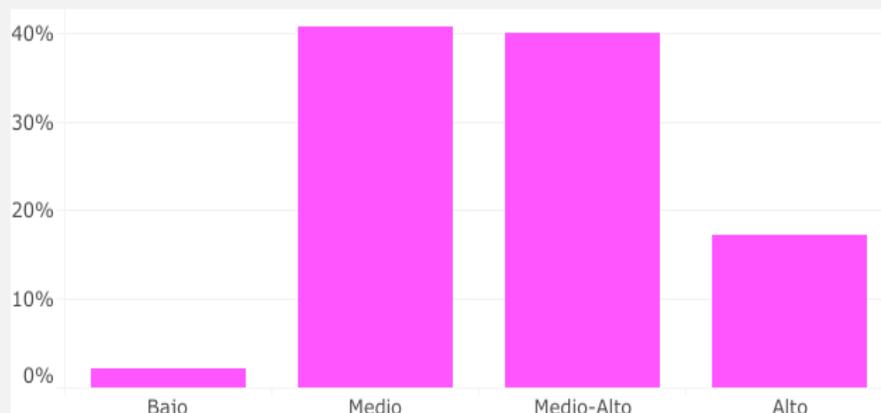
Edad
All

Renta
All

Por Género y Edad



Por poder adquisitivo



Reiniciar Filtros



Conclusiones

- La fiesta ejerce impacto positivo como elemento de atracción turística, aunque este impacto es limitado.
- Ni el número de visitantes del municipio en general, ni el número de pernoctaciones se incrementa respecto a la semana de control.
- Impacto limitado en el perfil de visitante atraído: visitantes de municipios del entorno y turistas internacionales se sienten más atraídos que el resto de turistas nacionales por la fiesta.
- Impacto limitado a la zona en la que se celebran los actos festivos (Distrito 1: casco antiguo y núcleo urbano), que experimenta un crecimiento de visitantes durante el período festivo.
- La fiesta es un elemento de atracción de visitantes hacia el núcleo urbano y el casco antiguo, visitantes que de otra forma, podrían no visitar esta importante zona del municipio.