



ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP

PLAN DIRECTOR CALPE DTI

OT 2: “GARANTIZAR UN MEJOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN”

LA 2: DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE NUEVAS SOLUCIONES SMART CITY E INTEGRACIÓN DE ÉSTAS Y LAS YA EXISTENTES



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa



DESTINO
TURÍSTICO
INTELIGENTE



OBJETIVOS



LÍNEAS DE ACCIÓN

ACCIONES CALP DTI

Plan Director

CALPE DTI

EDUSI REVITALIZA CALP



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa



OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR



- Servir como marco de referencia para posicionar Calp como Destino Inteligente de referencia y **mejorar su competitividad** frente a otros destinos de Sol y Playa.
- Definir acciones de desarrollo que tengan en cuenta factores como el equilibrio territorial y social o la **sostenibilidad económica, patrimonial y ambiental.**



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR



- Iniciar un **proceso colaborativo abierto** para afrontar las necesidades de un contexto en constante cambio y evolución.
- Definir un **modelo turístico de referencia** que optimice recursos, dinamice la actividad y mejore la calidad de vida.
- **Sensibilizar a ciudadanos y visitantes** en la necesidad de conservar los valores de Calp.





OBJETIVOS



LÍNEAS DE ACCIÓN

ACCIONES CALP DTI

Plan Director

CALPE DTI

EDUSI REVITALIZA CALP



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Una manera de hacer Europa



LÍNEAS DE ACCIÓN CALP DTI



ESTRATÉGICAS

INNOVACIÓN



ACCESIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA

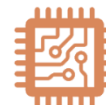


TECNOLÓGICAS

INFORMACIÓN TURÍSTICA Y MARKETING ONLINE



CONECTIVIDAD, SENSORIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE DATOS



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS



LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS

INNOVACIÓN	AE1	Grupos de trabajo con empresas del sector turismo
	AE2	Participación en iniciativas y proyectos tractores
	AE3	Fomento de la calidad turística
	AE4	Refuerzo de la identidad de marca Turismo de Calp
	AE5	Creación de la Oficina Turística del SXXI
	AE6	Adaptación a la Norma UNE 178501
ACCESIBILIDAD	AE7	Proyectos de mejora de la accesibilidad física
	AE8	Proyectos de mejora de la accesibilidad digital
	AE9	Formación a empresas, ciudadanos y visitantes de Calp
	AE10	Datos turísticos en abierto
SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA	AE11	Seguimiento y revisión de la estrategia turística de Calp
	AE12	Generación de Cartas de Servicios Municipales
	AE13	Realización de campañas y acciones de participación ciudad.
	AE14	Establecimiento y seguimiento de un sistema de indicadores



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES TECNOLÓGICAS



LÍNEAS DE ACCIÓN TECNOLÓGICAS

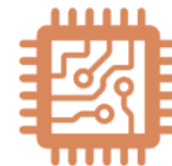
INFORMACIÓN Y MARKETING

AT1	Definición del Centro de Turismo Inteligente de Calp - CTI
AT2	Mejora de la Plataforma de Difusión Turística de Calp
AT3	Aplicación móvil oficial Turismo de Calpe
AT4	Central de Reservas Turísticas
AT5	Sistemas de Cartelería Digital



CONECTIVIDAD, SENSORIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE DATOS

AT6	Panel de Control Turístico
AT7	Señalización inteligente – Balizas turísticas
AT8	Herramientas de captación de datos
AT9	WIFI Público
AT10	Big Data Turístico



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP





OBJETIVOS

LÍNEAS DE ACCIÓN

ACCIONES CALP DTI

Plan Director

CALPE DTI

EDUSI REVITALIZA CALP



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Una manera de hacer Europa

FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL



ACCIONES ESTRATÉGICAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa



INNOVACIÓN



ACCIONES ESTRATÉGICAS



Objetivos ligados a las acciones de INNOVACIÓN

- Establecer una **gestión coordinada del Destino Turístico**.
- Trabajar para la mejora de los procesos de **promoción de Calp como DTI**.
- Definir e **implantar herramientas de gestión** innovadoras.
- Elaborar una estrategia para la **evaluación mediante indicadores**.
- Establecer un sistema de **vigilancia tecnológica**.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - INNOVACIÓN



AE1 GRUPOS DE TRABAJO CON EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

Necesidad de realizar un esfuerzo colectivo e integrador que agrupe tanto a los responsables de las distintas áreas municipales como a las principales empresas del sector turístico de Calp.



COMERCIO
ALOJAMIENTOS
HOSTELERÍA
TURISMO ACTIVO
EVENTOS / CULTURA



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Una manera de hacer Europa

UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - INNOVACIÓN



AE2 PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS Y PROYECTOS TRACTORES

Necesidad de mantener e imbuir en los interesados una mentalidad abierta e innovadora, un espíritu de cambio y adaptación constante e interés hacia otras experiencias y prácticas en marcha.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALPE



ACCIONES ESTRATÉGICAS - INNOVACIÓN



AE3 FOMENTO DE LA CALIDAD TURÍSTICA

Necesidad de mejorar la competitividad, aumentar la visibilidad y lograr la distinción sobre otros destinos similares a través de la calidad y la excelencia en los productos y servicios.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - INNOVACIÓN



AE4 REFUERZO DE LA IDENTIDAD DE MARCA TURISMO DE CALP

Necesidad de mejorar y potenciar la imagen de Turismo de Calp, dando herramientas a gestores turísticos y empresas para promocionar el destino de forma conjunta y unificada.



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - INNOVACIÓN

AE5 CREACIÓN DE LA OFICINA TURÍSTICA DEL SIGLO XXI

Necesidad de modernizar el proceso de información turística, interactuando con los ciudadanos, con desarrollos tecnológicos innovadores, oficinas virtuales eficientes y captación de los principales datos de los visitantes para estudios estadísticos.

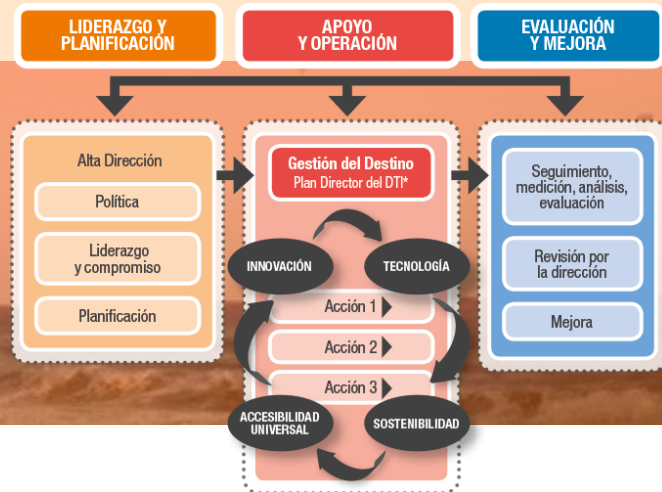


ACCIONES ESTRATÉGICAS - INNOVACIÓN



AE6 ADAPTACIÓN A LA NORMA UNE 178501

Necesidad de adaptar la gestión del destino turístico a los requisitos establecidos por la Norma UNE 178501 para mejorarla de forma progresiva y potenciar la competitividad de Calp como Destino Turístico Inteligente.



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP





ACCIONES ESTRATÉGICAS

AYUNTAMIENTO de **CALP**

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

UNION EUROPEA
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa

cotesa
EFMD
TECOPY

ACCESIBILIDAD



ACCIONES ESTRATÉGICAS



Objetivos ligados a las acciones de ACCESIBILIDAD:

- Favorecer el **acceso a la información** turística.
- Adaptar los contenidos turísticos a los **idiomas** de los visitantes extranjeros.
- **Mejorar el transporte público** mediante la sensorización y las TIC.
- Facilitar **vías participativas y de colaboración** con ciudadanos y visitantes
- Mejorar el **acceso a los recursos turísticos** para personas con discapacidad.



ACCIONES ESTRATÉGICAS - ACCESIBILIDAD



AE7 PROYECTOS DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD FÍSICA

Necesidad de avanzar en la eliminación de las barreras físicas del entorno de influencia de Calp, que impidan o dificulten a las personas con alguna discapacidad el disfrute del destino turístico o de alguno de los productos y servicios.

<http://www.viajerossinlimite.com/2011/05/calpe-una-ciudad-accesible/>



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - ACCESIBILIDAD



AE8 PROYECTOS DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DIGITAL

Necesidad de avanzar en la eliminación de las barreras sensoriales y comunicativas en las herramientas tecnológicas y plataformas web de promoción y difusión turística de Calp, así como mejorar los medios de información turística y las tecnologías para ayuda.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - ACCESIBILIDAD



AE9 FORMACIÓN A EMPRESAS, CIUDADANOS Y VISITANTES DE CALP

Necesidad de imbuir una conciencia global de destino turístico en empresas y ciudadanos para convertirlos en “embajadores” de Calp, y mejorar a través de ellos la valoración por parte de los turistas. Mostrar las ventajas y formar en el uso de las nuevas herramientas de promoción turística para empresas, ciudadanos y visitantes.



ACCIONES ESTRATÉGICAS - ACCESIBILIDAD



AE10 DATOS TURÍSTICOS EN ABIERTO

Necesidad de avanzar en un horizonte de transparencia en la gestión turística y municipal, ofreciendo toda la información a través de los portales Web municipales a todo aquel que estuviera interesado, especialmente empresas y ciudadanos. Facilitar el análisis de los datos a través de formatos abiertos.



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa

ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP





ACCIONES ESTRATÉGICAS



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa



SOSTENIBILIDAD



ACCIONES ESTRATÉGICAS



Objetivos ligados a las acciones de SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA:

- **Mejorar la competitividad** de Calpe desde el aumento de la calidad turística.
- Aumentar la **participación del sector privado** en la gestión y promoción.
- Promover un turismo basado en la **explotación racional de los recursos**.
- Proteger y **potenciar la actividad económica** del sector turismo y servicios.
- Vincular la mejora del turismo a la **mejora de la calidad de vida**.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - SOSTENIBILIDAD

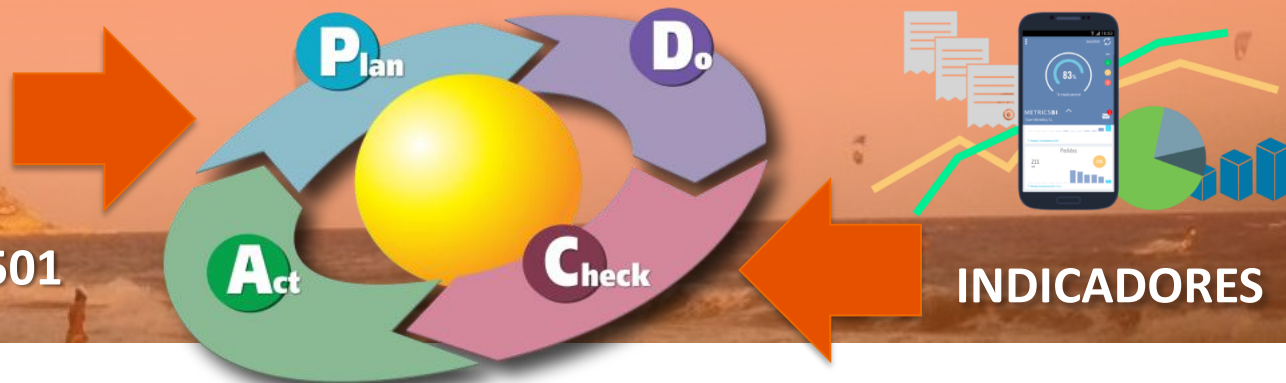


AE11 SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE CALP

Mantener una vigilancia tecnológica y estratégica sobre todos los aspectos relevantes que rodean a los DTI, verificando que las acciones realizadas cumplen sus objetivos, valorando los resultados y planteando en su caso medidas correctoras o nuevas acciones.



NORMA UNE 178501



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - SOSTENIBILIDAD

AE12 GENERACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES

Necesidad de mejorar la gobernanza y transparencia municipal a través de la puesta a disposición de ciudadanos y visitantes de las Cartas de Servicios, un catálogo de los servicios municipales de las distintas áreas.



ACCIONES ESTRATÉGICAS - SOSTENIBILIDAD



AE13 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Necesidad de fomentar un conocimiento amplio de la estrategia DTI del Ayuntamiento de Calp, así como de las acciones puestas en marcha para mejorar la calidad como destino turístico de vanguardia y aumentar la competitividad frente a otros destinos de sol y playa de la región.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES ESTRATÉGICAS - SOSTENIBILIDAD



AE14 ESTABLECIMIENTO Y SEGUIMIENTO DE UN SISTEMA DE INDICADORES

Necesidad de medir y evaluar las acciones realizadas para convertir a Calp en un Destino Turístico Inteligente, así como la mejora en la gestión turística, y la satisfacción de los visitantes.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP





ACCIONES TECNOLÓGICAS



INFORMACIÓN TURÍSTICA Y MARKETING ONLINE



Objetivos ligados a las acciones de TECNOLOGÍA:

- Integrar la promoción turística en una **plataforma tecnológica única**.
- Definir y desarrollar **nuevas herramientas de difusión y promoción**.
- Implantar tecnologías de **captación de datos y análisis** en tiempo real.
- Definir **estrategias colaborativas con el sector privado**.
- Detectar, conocer y **analizar las tendencias tecnológicas** de los usuarios.

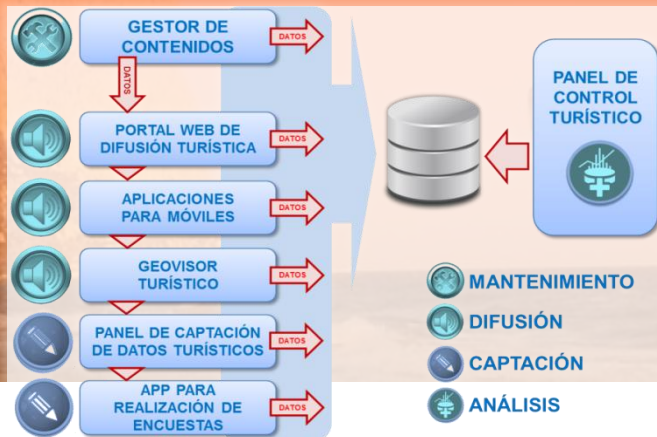


ACCIONES TECNOLÓGICAS - MARKETING



AT1 DEFINICIÓN DEL CENTRO DE TURISMO INTELIGENTE DE CALP - CTI

Facilitar la gestión de la información turística y de recursos a través de la unificación de los sistemas de mantenimiento y los repositorios de información. Modernizar las vías de comunicación a través de las TIC y permitir una imagen global de la estrategia de promoción DTI.



ESTANDARIZACIÓN
OPEN SOURCE
IDENTIDAD / MARCA
ESCALABILIDAD
MODULARIDAD
SEGMENTACIÓN



ACCIONES TECNOLÓGICAS - MARKETING



AT2 MEJORA DE LA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE CALP

Necesidad de ofrecer una imagen integrada a través de las distintas herramientas de difusión, portal Web, aplicaciones móviles, central de reservas, redes sociales... Posibilitar a través de las TIC una visión conjunta y una interacción entre los distintos sistemas de comunicación turística.



INTEGRACIÓN
INTEROPERABILIDAD
CAPTACIÓN DE DATOS
ADAPTABILIDAD
FUNCIONALIDADES
NOTIFICACIONES



ACCIONES TECNOLÓGICAS - MARKETING



AT3 APLICACIÓN MÓVIL OFICIAL TURISMO DE CALPE

Necesidad de cubrir un vacío oficial en el abanico de herramientas de promoción y difusión turística de Calp, en un mercado cada vez más condicionado por la utilización de los dispositivos móviles para todo tipo de gestión cultural y turística.

- Planificador turístico con segmentación de oferta
- Catálogo de Recursos y Servicios Turísticos.
- Servicios municipales de interés.
- Transporte público y parkings.
- Agenda de eventos interactiva y con avisos.
- Comunicación de incidencias y recepción de notificaciones.
- Lectura de “balizas turísticas”...



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES TECNOLÓGICAS - MARKETING



AT4 CENTRAL DE RESERVAS TURÍSTICAS

Necesidad de generar una vía alternativa a los grandes buscadores de internet, para la realización de reservas en empresas turísticas de Calp. Posibilitar un medio de ganar visitantes a pequeñas empresas sin capacidad para una central propia, ofreciendo material de calidad y exclusivo para motivar su uso.



PERSONALIZACIÓN
CONFIANZA
EFICIENCIA
POSICIONAMIENTO
CONTENIDO EXCLUSIVO
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP

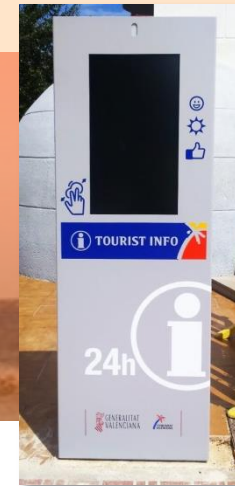


ACCIONES TECNOLÓGICAS - MARKETING



AT5 SISTEMAS DE CARTELERÍA DIGITAL

Implantación de una nueva vía para la comunicación con ciudadanos y visitantes a través de cartelera digital, que mejore la promoción de empresas y de la agenda cultural y turística y que permita la adquisición de servicios turísticos.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES TECNOLÓGICAS

CONECTIVIDAD,
SENSORIZACIÓN Y
CAPTACIÓN DE DATOS



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Una manera de hacer Europa

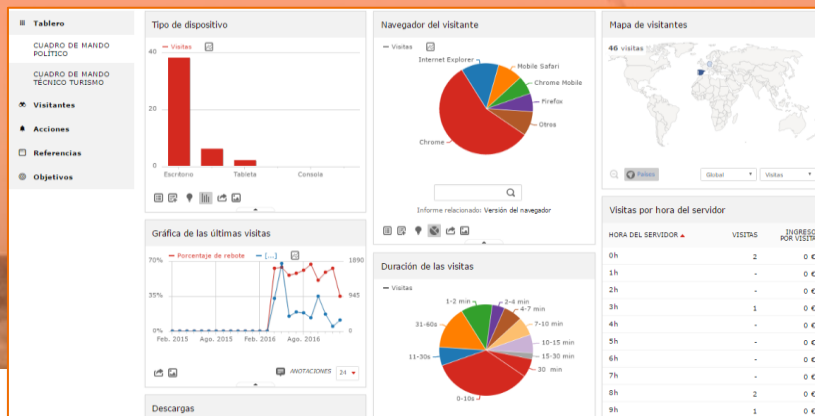


ACCIONES TECNOLÓGICAS - SENSORIZACIÓN



AT6 PANEL DE CONTROL TURÍSTICO

Necesidad de obtener datos procedentes de las herramientas de promoción y comunicación con ciudadanos y visitantes, analizarla en conjunto y gestionarla adecuadamente para obtener informes en tiempo real que permitan evaluar la gestión turística en el corto, medio y largo plazo.



ACCIONES TECNOLÓGICAS - SENSORIZACIÓN



AT7 SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE – BALIZAS TURÍSTICAS

Facilitar un medio de obtención de información rápida y directa desde los principales puntos de interés del municipio. Mejorar la accesibilidad a la información gracias a las TIC.

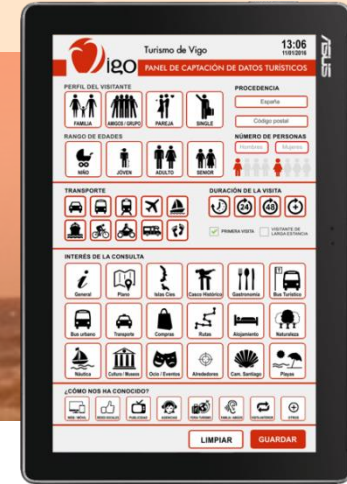
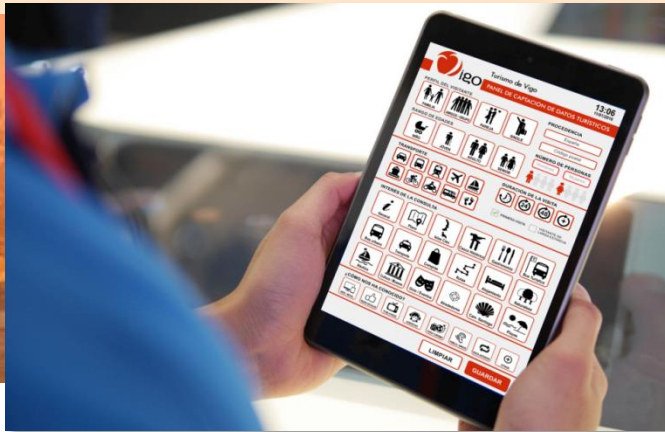


ACCIONES TECNOLÓGICAS - SENSORIZACIÓN



AT8 HERRAMIENTAS DE CAPTACIÓN DE DATOS

Necesidad de mejorar el proceso de captación de datos de las Oficinas de Información Turística de Calp y optimizar tiempos de captación, gestión y generación de informes. Facilitar a los gestores turísticos el control de la información en tiempo real.



MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES TECNOLÓGICAS - SENSORIZACIÓN



AT9 WIFI PÚBLICO

Retomar la iniciativa puesta en marcha en el pasado para facilitar conectividad a través de WiFi pública en las playas y principales puntos de Calp.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa

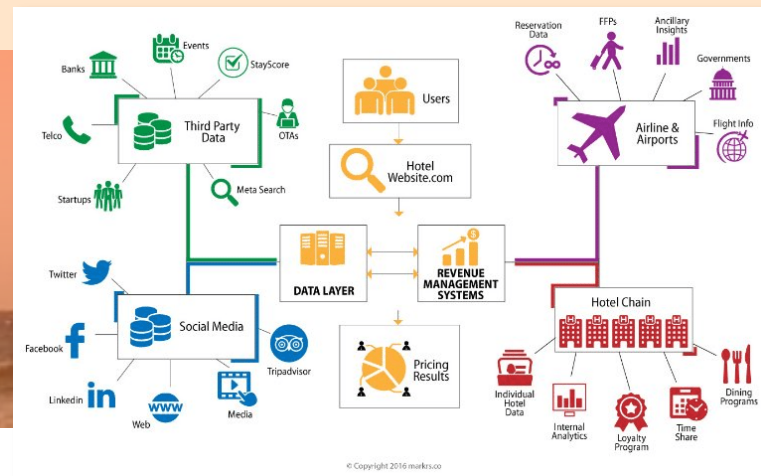
ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP



ACCIONES TECNOLÓGICAS - SENSORIZACIÓN

AT10 BIG DATA TURÍSTICO

Necesidad de desarrollar e implantar un sistema de inteligencia que facilite la recogida, análisis y difusión de la información, procedente de fuentes internas y externas para mejorar la toma de decisiones.





ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP

PLAN DIRECTOR CALPE DTI

OT 2: “GARANTIZAR UN MEJOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN”

LA 2: DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE NUEVAS SOLUCIONES SMART CITY E INTEGRACIÓN DE ÉSTAS Y LAS YA EXISTENTES

Créditos Fotográficos:
Fuentes propias
www.treepik.com

www.vectoropenstock.com



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



UNIÓN EUROPEA
FONDO
EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL

Una manera de hacer Europa



DESTINO
TURÍSTICO
INTELIGENTE

